

15/02/2024

Tous  
vélo  
actifs!

# Atelier : Stagnation du nombre de cyclistes

▶▶▶ Céline Froment

▶▶▶ 20240215-PV-CMOB-CF-VF

## Comment se relancer quand son nombre de cyclistes stagne depuis quelques temps malgré l'organisation d'activités ?

Proposition de l'atelier : Analyser 5 thématiques, identifier les problèmes rencontrés et proposer des solutions.

### Thématique : Localisation géographique de l'entreprise

Problématique soulevée	Solution proposée
Y a-t-il des infrastructures cyclables à proximité ? Sont-elles connues ?	Proposer une carte des cheminements cyclable vers l'entreprise. Faire connaître les (futurs) cyclostrades.
Y a-t-il moyen de combiner le vélo avec un autre moyen de transport ?	Proposer un remboursement flexible des différentes indemnités Parler de mobipole Faire découvrir les applications de mobilité
Distance à parcourir à vélo trop longue.	Proposer une carte des temps à vélo pour relativiser les distances qui sont souvent surestimées.
Manque d'éclairage sur le chemin d'accès.	Proposer des goodies. Sensibiliser sur l'importance d'un bon éclairage et lequel
Manque de lien avec la commune	Contacter le CeM (Conseiller en Mobilité) de la commune et provoquer une réunion. Passer par un groupe de cyclistes déjà existants dans la commune comme le GRACQ.
Apprendre à utiliser les infrastructures existantes	Formation ProVelo Coaching par les cyclistes de l'entreprise -> via un groupe d'ambassadeurs vélo. Fiches-info

Tous  
vélo  
actifs!



Manque d'entretien des pistes cyclables	Aller voir la commune en demandant une attention particulière pour les pistes cyclables menant à l'entreprise.
Relief important	Promouvoir le vélo à assistance électrique -> proposer un leasing vélo ou un achat groupé pour l'acquérir.
Entreprise en zone rurale	Analyser son potentiel vélo pour ne cibler que les personnes habitant à proximité dans sa communication.

**Thématique : Infrastructure**

Problématique soulevée	Solution proposée
Manque de places dans le parking vélo	Louer des barrières Nadar pour agrandir temporairement le parking vélo afin de montrer qu'il y a une demande. Avoir un parking vélo évolutif : plus grand en été et plus petit en hiver. Rappeler aux cyclistes comment bien se stationner pour ne pas prendre plus de place que nécessaire.
Présence de pince-roues ou arceaux trop serrés	Se référer aux vademecums existants pour l'installation d'un parking vélo.
Absence de douches/vestiaires	Donner accès aux douches du personnel technique pour tout le monde. Profiter d'un agrandissement/rénovation de l'entreprise pour installer des douches et vestiaires.
Absence de signalétique sur le parking	Marquer au sol l'accès jusqu'au parking vélo pour indiquer aux cyclistes où aller et rappeler aux automobilistes que les cyclistes sont là.
Absence de prise de recharge	Adapter les normes pour la recharge des vélos. Proposer la charge comme un retour garanti, donc uniquement si le cycliste n'a vraiment plus de batterie.
Absence de matériel de réparation	Proposer un petit kit de réparation dans le parking. Possibilité d'acheter un kit peu cher et de le fixer avec des cordes dans le parking. Informer sur son existence. Indiquer qui est à l'aise pour réparer des vélos dans l'entreprise -> ambassadeur vélo. Avoir des partenariats avec des vélocistes locaux.

**Tous  
vélo  
actifs!**



Absence de casiers	<p>Proposer des crochets dans le parking vélo pour les affaires de pluie.</p> <p>Installer des casiers dans l'entreprise.</p> <p>Proposer des crochets à mettre dans les bureaux (à l'arrière des portes) pour les affaires de vélo.</p>
--------------------	--

**Thématique : Management**

<b>Problématique soulevée</b>	<b>Solution proposée</b>
Avoir le support de la direction	<p>Avoir un ambassadeur/sponsor au sein de la direction.</p> <p>Leur faire vivre une Fresque de la Mobilité pour les sensibiliser.</p> <p>Mettre en avant les bénéfices pour l'entreprise : coût de parking moindre, travailleurs plus productifs et moins absents...</p>
Difficulté de voir tout le monde : télétravail, horaire variable...	<p>Permettre au travailleur de faire compter les activités comme des heures de travail.</p> <p>Prévoir un point mobilité dans les réunions du personnel.</p>
Exemplarité de la ligne hiérarchique	<p>Les informer à l'avance de tous les évènements de l'année.</p> <p>Leur faire vivre une Fresque de la Mobilité pour les sensibiliser.</p>
Manque de budget du collaborateur pour acheter un vélo	Mise en avant du plan cafétéria, budget mobilité ou leasing vélo.
Indemnité rigide : une seule indemnité par an	<p>Permettre de pouvoir combiner plusieurs indemnités.</p> <p>Rendre possible de changer d'indemnité plusieurs fois par an.</p>
Manque de budget	Mutualiser les frais avec les entreprises proches
Discrimination entre les travailleurs	<p>Rendre le leasing vélo possible pour tout le monde.</p> <p>Ne pas oublier les bas revenus dans la politique de mobilité.</p>
Cadre légal compliqué	<p>S'appuyer sur la Cellule Mobilité pour vous l'expliquer.</p> <p>Avoir des fiches synthétiques.</p>

Tous  
vélo  
actifs!



Voiture de société : ne donne pas envie de passer au vélo	Proposer l'indemnité vélo pour tous, même si on possède une voiture de société.
Carte essence	Valoriser les kms voiture évités -> retour financier

**Thématique : Mobility Manager**

Problématique soulevée	Solution proposée
Rôle morcelé entre plusieurs fonctions dans l'entreprise	Avoir une description de fonction pour le Mobility Manager. Avoir une réunion avec la direction et les différentes fonctions pour définir qui fait quoi.
Une casquette en plus -> surcharge de travail	Montrer à la direction que d'autres entreprises ont mis en place un Mobility Manager avec du temps de travail prévu pour.
Manque de formation du Mobility Manager	Suivre la formation de Mobility Manager et le réseau des Mobility Manager.
Travail ponctuel (plus important avant et pendant la semaine de la mobilité).	Prévenir la direction et les équipes de cette charge de travail fluctuante.
Fonction faussement simple	Avoir un contact direct avec la direction pour la prise de décisions.
Difficulté de réunir les agents (télétravail, temps partiel...)	Proposer des réunions en webinaire, via des documents à compléter, via des échanges de mails pour les absents.
Besoin de reconnaissance/légitimité du Mobility Managers	Dépendre d'une cellule stratégique. Avoir un contact direct avec la direction pour la prise de décisions. S'inscrire dans le plan stratégique de l'entreprise.

**Thématique : Activités**

Problématique soulevée	Solution proposée
Toujours le même public touché	Changer de lieu pour les activités. Proposer un parrainage (viens avec un collègue)

**Tous  
vélo  
actifs!**



	Challenger
Difficulté de communiquer sur l'évènement	Passer par tous les canaux. Choisir le bon timing dans la semaine et la journée pour communiquer.
Manque de nouvelles activités	Changer le lieu, le thème, le moment (le midi au lieu du matin par exemple).
Quel jour organiser ses activités ?	Mardi et jeudi : jour d'affluence dans beaucoup de bureaux. Attention, il y aura aussi alors beaucoup de réunions.  Proposer aussi des webinaires.
Dispersion géographique des sites pour les entreprises en ayant plusieurs	Développer des ambassadeurs par site Proposer des activités reliant plusieurs sites : passer d'un site à l'autre avec un relai.
Les activités ne sont pas comptées comme du temps de travail	Avoir le soutien de la hiérarchie pour effectuer les activités dans le temps de travail. Par exemple pendant la Semaine de la Mobilité.  Faire compter les formations Vélo-traffic comme un temps de formation
Organisation des activités : énergivore	Se baser sur les activités déjà réalisées par d'autres Mobility managers pour avoir un canevas à suivre.
Budget limité pour les activités	Se baser sur les ressources en interne. Par exemple : des cyclistes qui veulent bien donner un cours de mécanique.