

# Campagnes mobilité en entreprise

## Exemples bruxellois et wallons



Union Wallonne des Entreprises  
Namur, 3 juin 2016

# Mon background

Sociologue-urbaniste

Recherche en sociologie de la mobilité à Lausanne (2008-2011)

Chez Traject depuis 2011



# GSK – campagne covoiturage



<b>Wavre</b>	<b>Septembre 2013 &amp; 2014</b>
--------------	----------------------------------

**Un cavenas ?**

# GSK – campagne covoiturage



Wavre

Septembre 2013 & 2014



**COVOITURER UNE FOIS PAR SEMAINE \***

**=**

**2,5 JOURS EN MOINS DANS LES EMBOUTEILLAGES**

PENDANT 1 AN





**INSCRIVEZ-VOUS SUR**

[HTTP://GSK.DJENGO.BE](http://gsk.djengo.be)

# GSK – campagne covoiturage



Wavre	Septembre 2013 & 2014
-------	-----------------------

## Témoignages

*Véronique Peeters - GSK Rixensart : « On le remarque rapidement, quand on ne conduit pas on est moins fatigué. Et c'est tout de même un sacré budget économisé en essence et en entretien de voiture. »*

*Florine Steinthal - GSK Wavre : « C'est très convivial. Toutes les personnes avec qui je fais du covoiturage sont devenues des amis proches. Un jour on est resté coincé dans les embouteillages durant 1h30, et finalement on ne s'est même pas rendu compte de l'heure. »*

# GSK – campagne covoiturage



<b>Wavre</b>	<b>Septembre 2013 &amp; 2014</b>
--------------	----------------------------------

Contexte	8500 personnes, ZAE, mauvaise desserte, problème hp, culture covoiturage
Comportement ciblé	Inscription à une (nouvelle) base de données
Dispositif	Relance d'une campagne un an plus tard. Comm tous médias, récompenses pr covoitureurs, stand pour inscription bd avec carte, séances d'information, témoignages de covoitureurs avec photo
Input	3-4 mois de travail ; sous-traitance à Djengo 5000 € additionnels à l'affiliation ; impression de tracts ; récompenses : resto VIP et grattoir pour voiture (goodie)
Output	Sept 2013 : 0 inscrits ; Jan 2014 : 700 inscrits (ancienne BD : 1100 inscrits) Témoignages positifs de covoitureurs Statistiques > argument pour places réservées covoitureurs et mise en place avantage fiscal
Lessons learned	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relancer, soutenir une campagne déjà faite un an auparavant</li> <li>- Attention nouveau changement opérateur (Commuty) &gt; tout à recommencer / réimposer une marque</li> <li>- Critiques sur tracts (papier, environnement) &gt; interdiction</li> <li>- Récompenser = difficile (féliciter ceux qui habitent loin?)</li> </ul>

# BNP Paribas Fortis – concours photo



**BNP PARIBAS  
FORTIS**

**Toute la Belgique**

**Septembre 2013**



**1 - Gand**



**3 - Bruxelles**

# BNP Paribas Fortis – concours photo



**Toute la Belgique**

**Septembre 2013**

Contexte	Semaine Mobilité – campagne annuelle en interne
Comportement ciblé	Faire réfléchir sur mobilité durable - Récompenser ceux qui viennent autrement qu'en voiture
Dispositif	Site web interne avec appel à candidatures Chaque employé peut envoyer une photo Un jury sélectionne 25 meilleurs Tous les employés peuvent voter
Input	6 mois travail, comm à pd juin, sept-oct presque à mi-temps + 500-1000 euros de prix + 1 consultant externe 3 jours/semaine
Output	40 photos envoyées, 25 sélectionnées, 2500 votes Buzz à partir de 25 photos Event avec Bruno de Lille > prix 2500 euros BM
Lessons learned	Rapport input/output valait la peine Tout le pays a participé Beaucoup succès car impliquait le travailleur Gaming/ludique – créatif Evenement clôture = important / implication management Prix alléchant – bongo SNCB et tablette Samsung



# Colruyt – campagne covoiturage



Hal

Avril 2016



# Colruyt – campagne covoiturage



**Hal**

**Avril 2016**

Contexte	Relance promotion du covoiturage et mise en avant avantages économiques et fiscaux
Comportement ciblé	personnel avec horaire fixe (6-14 et 14-22) dans les centres de distribution de Colruyt
Dispositif	Stand info 10h-15h sur 6 sites avec accompagnement pour s'inscrire sur la plateforme <a href="http://carpool.be">carpool.be</a> et activer « My Mobicalendar » (donne accès à l'avantage fiscal du covoiturage)
Input	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation : communication, logistique (2 à 3 jours)</li> <li>• Présence sur stand de 2 personnes de Colruyt (12 jours)</li> <li>• Partenariat avec Taxistop dans le cadre du projet <a href="#">CHUMS</a> : affiches, brochures, loterie, présence sur stand,... (aucun coût pour Colruyt)</li> </ul>
Output	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # inscriptions x2 sur <a href="http://carpool.be">carpool.be</a> (146 à 297)</li> <li>• Satisfaction du personnel et de la direction</li> <li>• Bon pour l'image de Colruyt : cqué presse et félicitations brgmestre Hal Hal</li> </ul>
Lessons learned	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance de lever les craintes du personnel : peur de perdre l'indemnité domicile-travail en cas de covoiturage</li> <li>• Présence via stand très utile pour personnel peu utilisateur de PC et pour expliquer concrètement l'avantage fiscal</li> <li>• Beaucoup de personnes venues au stand font déjà du covoiturage informel donc utile pour capter leur données dans une base de données</li> </ul>

# Colruyt – campagne covoiturage



Hal

Avril 2016



**COLRUYT GROUP**

À notre propos | Nos activités | Entrepreneuriat durable | Citasun | Médias | Travailler chez nous

**NOUVELLES** **COVOITURER, ET C'EST GAGNÉ!**

## Covoiturer, et c'est gagné !

**Covoiturer, et c'est gagné !**

- De sérieuses économies**  
Vous covoitez ? Vous avez droit à un avantage financier important. Inscrivez-vous maintenant pour bénéficier de cet avantage.
- Meilleur pour l'environnement**  
Pour réduire votre empreinte écologique, vous pouvez choisir de partager un autre moyen de transport. C'est plus écologique et moins cher.
- Toujours en bonne compagnie**  
Vous ne savez où aller ? Vous n'avez pas votre propre voiture ? Trouvez votre partenaire de covoiturage sur notre plateforme.
- D'avantage de places de parking**  
Plus de 20 000 collègues se trouvent chaque jour au travail. Si vous covoitez, vous bénéficiez d'un accès prioritaire aux places de parking.

# Danone – déménagement



**Bruxelles**

**Janvier 2016**

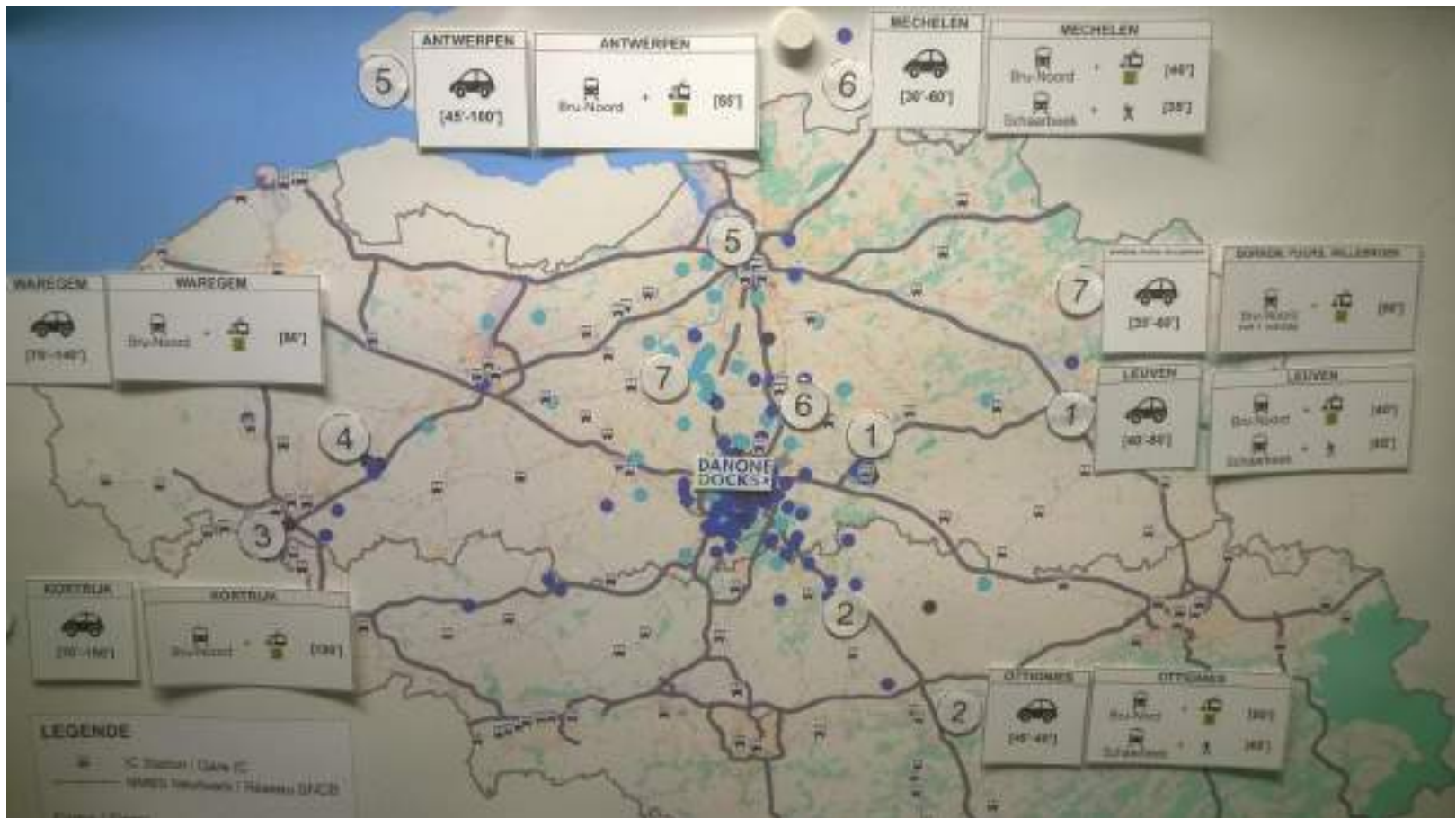


# Danone – déménagement



Bruxelles

Janvier 2016



# Danone – déménagement



**Bruxelles**

**Janvier 2016**

Contexte	Déménagement des employés vers un nouveau site dans Bruxelles
Comportement ciblé	Repenser ses habitudes de déplacement – tous modes de transport – accent sur mobilité durable et santé
Dispositif	Itinéraire personnalisé et stands d’infos
Input	2 jours travail pour Danone, sous-traité 15 jours travail 3 consultants 8000 euros
Output	Itinéraires en transport en commun ou à vélo vers le nouveau site + briefing au stand 1/7 personnes au stand prêt à essayer
Lessons learned	Positif car rencontre sur le stand Prévoir une éval des changements de comportement Stand avant ou après? 2 approches différentes : stand ‘entonnoir’ ou stand ‘debriefing’



Transport collectif



Plan de déplacement  
d'entreprise



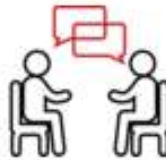
Stationnement



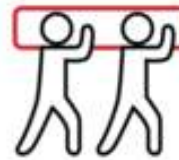
Plan de mobilité et  
étude d'incidences



Projets européens



Promo, sensibilisation  
et formation



Déménagement



Vélo



Budget mobilité et  
fiscalité



Transport de  
marchandises



Mobilité et espace  
public



Evénements et grands  
travaux



Rue Thérésienne 7  
1000 Bruxelles  
02 505 40 46

Etienne Doyen - Grégory Falisse  
edo@traject.be - gfa@traject.be

[www.traject.be](http://www.traject.be)



trajectmobility